

TRUCS ET ASTUCES DU VEILLEUR

Contexte

Aujourd'hui, si une exploitation parvient à se différencier de ses concurrents, c'est grâce à sa capacité de compréhension de l'univers dans lequel elle évolue afin d'anticiper les risques et détecter les opportunités. D'où l'importance de mettre en place une veille efficace.

Les outils ne font pas tout. Dans un contexte de surabondance de l'information, **c'est davantage la curiosité et le bon sens qui doit prévaloir**. Les outils n'étant qu'au service de votre démarche.

Objectifs

Quelques conseils pour démarrer votre action :

- **Ne confondez pas vitesse et précipitation**, notamment dans la définition de votre plan de recherche et de vos objectifs, dans le choix d'un outil de veille, dans l'organisation interne de l'équipe
- **Ne confondez pas recherche et veille** : la recherche répond à un besoin ponctuel, la veille s'inscrit dans une démarche récurrente de collecte et d'analyse de l'information.
- **Consacrez du temps** à élaborer vos requêtes, faites des tests, ajustez vos mots-clés car les retours pourraient être radicalement différents
- **Recoupez l'information** pour mesurer la pertinence de votre action (éviter les fake news)
- **Élargissez le champ de vos recherches** pour bénéficier d'informations connexes et originales
- **Investiguez (si possible) dans une langue étrangère**

- **Considérez que si une veille vous intéresse**, elle peut également intéresser vos collègues et partenaires
- Périodiquement, **revisitez vos objectifs et vos requêtes** pour coller aux mieux à vos besoins
- **Diffusez au bon moment et à la bonne personne** l'information qu'elle attend
- **Consacrez plus de temps à l'analyse qu'à la collecte**

Exemple

Chaque domaine de veille a son propre vocabulaire, ses mots clés, ses pratiques, sa temporalité, son jargon (vocabulaire métier) que l'on trouve ensuite dans les publications. **Contactez un expert de ce domaine** vous permettra de trouver les mots clés justes et d'enrichir les champs de vos investigations.

Avec le soutien financier de :

