

# LE TRAITEMENT ET L'ANALYSE

## Contexte

La collecte de données n'a de sens que si elle se conclut par un traitement et une analyse. Nous consacrons en générale 80 % du temps à la recherche d'information et 20 % à l'analyse. La bonne pratique consiste à inverser ces proportions. En effet, c'est grâce à l'analyse et à la prise de recul que l'agriculteur veilleur introduira de la valeur ajoutée à sa collecte, la finalité étant de contribuer à la réflexion stratégique pour le développement de son exploitation agricole.

Il faut sélectionner les données et informations recueillies selon les objectifs recherchés. À ce stade, nous passons de l'information brute à un renseignement exploitable à haute valeur ajoutée.

### Bonnes pratiques :

- La qualité des réponses proposées par les moteurs de recherche dépend du choix des mots clés et de leur formalisation en requête
- N'hésitez pas à tester vos requêtes pour mesurer la pertinence des réponses obtenues
- Penser à faire évoluer vos requêtes pour découvrir de nouveaux champs d'investigations

## Objectifs

- Transformer l'information brute en renseignement
- Éliminer les informations parasites
- Gagner du temps et de la pertinence

Maîtriser son information (stratégique). Le trop plein d'informations constitue une cause de démotivation dans sa pratique de veille.

## Exemple

Visiter un salon professionnel permet de rester à la page de son secteur d'activité, et de découvrir des innovations, des start-ups et de créer des contacts nouveaux... Une simple visite ne suffit pas. Consacrer du temps en amont à sa préparation (identification des participants, des exposants, des produits et process nouveaux...), permettra d'être plus pertinent sur place, de gagner du temps qui pourra être consacré à la rencontre des bons interlocuteurs.

## BOÎTE À OUTILS

- Veille salon

Avec le soutien financier de :

