



AGRICULTURES  
& TERRITOIRES  
CHAMBRES D'AGRICULTURE  
NORMANDIE



Document de travail

# Les 28 priorités de notre projet de groupe

Pépité

[normandie.chambres-agriculture.fr](http://normandie.chambres-agriculture.fr)

  @AgriNdie  @agri\_normandie

# Sommaire

#1	Dynamiser la création de valeur ajoutée pour les Agriculteurs	1.1a	Structuration de filières alimentaires	3
		1.1b	Structuration filière non-alimentaire	4
		1.2	Montée en gamme et promotion des produits agricoles	5
		1.3	Amélioration de l'attractivité économique de l'élevage	6
		1.4	Leadership en conseil et diversification	7
		1.5	Développement de la production d'énergie sur l'exploitation	8
#2	Développer une agriculture normande Entrepreneuriale	2.1	Renforcer le conseil technico-économique particulièrement en collectif	9
		2.2	L'accompagnement de l'emploi et la gestion des RH en agriculture	10
		2.3	Renforcer notre leadership sur l'installation : du PAI au suivi post	11
		2.4	Formation des acteurs de l'agriculture	12
		2.5	Accompagnement réglementaire	13
#3	Accélérer la transition agricole vers le multi-performance	3.1	Un conseil stratégique (CS) et un conseil sur les changements de pratiques	14
		3.2	La recherche de pistes d'adaptation et d'atténuation vis à vis du changement climatique	15
		3.3	L'animation des pratiques agricoles dans les territoires à enjeu environnemental (eau, sol)	16
		3.4	la gestion et la valorisation de la haie et des bandes ligno-cellulosiques et de l'agroforesterie	17
		3.5	La place de leader de la transition et de l'accompagnement technique en agriculture biologique	18
#4	Positionner l'agriculture comme pivot de la vitalité des territoires ruraux	4.1	La mise en œuvre des projets de territoire liés à l'alimentation	19
		4.2	La formation des élus aux enjeux agricoles et territoriaux	20
		4.3	L'accompagnement et le suivi des collectivités sur la réduction de consommation du foncier agricole	21
		4.4	La mise en place et la gestion de la compensation collective agricole	22
#5	Impulser l'innovation	5.1	La définition d'une stratégie normande de l'expérimentation et de la production de références	23
		5.2	L'accompagnement de la transformation numérique des exploitations par des outils et des conseils	24
		5.3	L'activation de l'Innovation au service des agriculteurs et des filières	25
#6	Renouer le dialogue pour une agriculture reconnue	6.1	La formation et l'accompagnement des élus et des agriculteurs pour communiquer	26
		6.2	Le développement d'une communication digitale performante	27
#7	Représenter tous les agriculteurs et préparer l'avenir	7.1	Développer une culture de l'anticipation	28
		7.2	La co-construction des politiques publiques (aux échelles pertinentes)	29
		7.3	Une relation de proximité avec les élus et décideurs ; la médiation dans les conflits d'usage	30

# Priorité 1.1a.

## Structuration de filières alimentaires

Sponsor : Jean-Marie Lenfant / Leader : Stéphanie Raux/ Pilote : Peggy Bouchez

### Objectif du groupe

Générer de la valeur ajoutée pour les agriculteurs normands au travers des démarches de filières alimentaires renforçant le lien entre amont et aval dans une prise en compte des intérêts de chacun, notamment autour de la répartition de la valeur

### Notre plan d'actions

- Favoriser l'émergence de nouvelles filières
  - en identifiant des marchés porteurs par des rencontres avec des collecteurs, coop, entreprises...
  - par une veille en continu pour profiter d'opportunités
  - en favorisant les échanges entre filières alimentaires normandes (comité filières alimentaires)
- Accompagner les filières émergentes ou existantes dans leur projet de développement
  - Définir une offre de services claire (hors restau-co traité dans la priorité 4.1), monter en compétences si besoin
  - Déployer l'offre de services et la faire connaître
    - Etude de faisabilité (potentiel, rentabilité) pour décider ou non de poursuivre les travaux, constitution d'un collectif, ingénierie du projet, animation, identification des investissements nécessaires, créer les conditions favorables à la juste répartition de la valeur...
    - Plan de communication
- Transférer et vulgariser pour changer d'échelle en s'appuyant et valorisant le réseau des conseillers des Chambres d'agriculture

### En Normandie aujourd'hui

Sarrasin, légumes IGP de la Manche, houblon, bœuf de race normande, état des lieux outils d'abattage et de transfo

### Action phare normande d'ici 2025

Suivre 10 filières par an  
Contribuer à l'objectif national en accompagnant l'émergence de 3 nouvelles filières par an



# Priorité 1.1.b

## Structuration filière non-alimentaire

Sponsor : Jean-Marie Lenfant / Leader : Stéphanie Raux/ Pilote : Sophie Rabeau

### Objectif du groupe

Diversifier les débouchés non-alimentaire des productions agricoles en apportant de la valeur ajoutée économique et agronomique

### Notre plan d'actions

#### ■ Créer des conditions favorables

- Déployer la marque Nov&atech et organiser le pilotage élargi aux OPA
- Animer et faire vivre les réseaux avec nos partenaires
  - Plastique Biosourcé et fibres naturelles en Normandie
  - Chimie Biosourcée Normandie en connectant les acteurs
  - Faciliter le développement des agro-matériaux pour la construction par la promotion et le réseautage
- Promouvoir l'attractivité du territoire pour l'implantation des industries de la bioéconomie



#### ■ Concevoir de nouvelles solutions

- Construire le projet dépollution des sols
  - Créer une opportunité de prestation de phyto-extraction réalisé par les agriculteurs

#### ■ Générer de nouveaux débouchés pour les exploitations agricoles

- Etudier la faisabilité technico-économique de nouvelles cultures ou de nouveaux débouchés pour les productions dites traditionnelles
- Structurer de nouvelles filières en lien avec l'industrie
- Transférer et vulgariser pour changer d'échelle en s'appuyant et valorisant le réseau des conseillers des Chambres d'agriculture

### En Normandie aujourd'hui

4 projets autour du sourcing

Aider 50 entreprises/an pour

➔ la part biosourcée des produits

### Action phare normande d'ici 2025

Etre engagé dans 6 projets de R&D pour développer des filières

➔ 75 participants au forum annuel Chimie Biosourcée Normandie



# Priorité 1.2

## Montée en gamme et promotion des produits agricoles

Sponsor : Jean-Marie Lenfant / Leader : Stéphanie Raux / Pilote : Arnaud Didier

### Notre plan d'actions

- **Moderniser les services apportés par la marque Bienvenue à la Ferme (BALF)**
  - Enrichir le contenu de l'offre (dont le prix) pour apporter une meilleure plus-value aux adhérents
  - Développer les services complémentaires liés : marketing produit/image, expertise conseil en circuits courts et agritourisme
  - Développer une offre en ligne pour l'hébergement et les expériences à la ferme
- **Dynamiser la marque Bienvenue à la Ferme**
  - En interne : dynamiser la vie locale de la marque en intégrant des producteurs BALF « ambassadeurs » dans les Comités Territoriaux ; Incarner et faire vivre la marque dans les antennes
  - À l'externe : renouer des partenariats avec les organismes liés au tourisme
- **Développer de nouveaux modes de distribution des produits efficaces**
  - Gopro : accompagner l'APCA dans l'établissement du plan de développement normand, la prospection et le recrutement en Normandie, le sourcing des produits, les formations initiales, l'état de marché local
  - Vente en ligne via points relais, drives, autres systèmes à inventer
  - Engager une stratégie d'influence pour assurer la cohérence de ces initiatives, condition nécessaire pour la massification des flux
- **Assurer la promotion collective de filières demandeuses**
  - Aujourd'hui MCN, Horti-Pépi, demain bières...
  - Développer une mise en avant de la consommation de produits locaux (profiter de l'impulsion « relance COVID »)
- **Améliorer la visibilité des producteurs et produits normands sur les événements (SIA, Fêno, événements départementaux et locaux) et via les réseaux sociaux notamment**
  - Amplifier et professionnaliser la communication sur les Réseaux Sociaux
  - Mieux valoriser les produits d'excellence (CGA, Concours de l'innovation en produits fermiers)
- **Faire évoluer et sécuriser le modèle économique des marques locales et des Marchés de producteurs de pays**

#### En Normandie aujourd'hui

439 adhérents  
Bienvenue à la Ferme

#### Action phare normande d'ici 2025

Mieux vivre la marque au sein de la Chambre :  
animer 18 ambassadeurs territoriaux BALF

### Objectif du groupe

Impulser l'émergence, accompagner et promouvoir des savoir-faire et des produits agricoles made in Normandie mieux valorisés, y-compris de niche.



## Priorité 1.3

# Amélioration de l'attractivité économique de l'élevage

Sponsor : Jean-Marie Lenfant / Leader : Stéphanie Raux / Pilote : Xavier Berhaut

### Notre plan d'actions

- **Développer les relations filières/collectifs**
  - Développer les relations grand compte avec les opérateurs éco
  - Accompagner les organisations de producteurs dans leur structuration
  - S'appuyer sur les animations de race pour proposer nos services
- **Cibler et renforcer notre impact sur le marché du conseil/formation**
  - Donner de la valeur pour vendre notre offre de services élevage
    - Développer le volet conseil et réduire le volet analyse, améliorer l'efficacité de nos prestations
    - Faire connaître l'offre auprès des conseillers et afficher la valeur ajoutée de notre conseil
  - Se spécialiser pour augmenter notre impact
    - Etre offensif sur les segments conseil systèmes fourragers et le conseil traite (Cap2ER cf #3.2)
    - Développer des partenariats pour renforcer la spécialisation et l'efficacité des services dont ECEL
    - Innover et trouver des partenaires économiques pour notre offre bâtiment
  - Proposer des services performants et économiques aux éleveurs
  - Maintenir des services identification de qualité et au meilleur prix
    - Consolider le taux de pénétration et les usages de Pilot'Elevage
    - Mutualiser les ressources projets à l'échelle du Grand Ouest
- **Faire valoir l'élevage sur les territoires**
  - Développer des argumentaires et présenter nos compétences sur la polyculture-élevage pour répondre aux enjeux eau, climat, biodiversité
  - Mettre en réseau éleveurs et polyculteurs

### Objectif du groupe

Etre efficaces dans l'accompagnement des éleveurs pour consolider l'activité d'élevage

#### En Normandie aujourd'hui

Collaborations avec 4 opérateurs économiques élevage

#### Action phare normande d'ici 2025

+ 10 opérateurs des filières élevage avec contrat grand compte



# Priorité 1.4

## Leadership en conseil et diversification

### Objectif du groupe

Etre efficaces dans l'accompagnement des éleveurs pour consolider l'activité d'élevage

Sponsor : Jean-Marie Lenfant / Leader : Stéphanie Raux / Pilote : Peggy Bouchez

### Notre plan d'actions

- **Construire une stratégie :**
  - Etudier le marché
  - Préciser l'offre de services
  - Border, calibrer et tarifer clairement le séquençage de chaque étape de l'accompagnement
  - Préciser l'ODS en conséquence dans une philosophie de parcours client
  - Travailler l'argumentaire
  - S'organiser sur le traitement des besoins et adapter l'offre en conséquence
- **Déployer et piloter l'offre de services**
  - Recruter de nouveaux clients notamment en s'appuyant sur la prescription croisée
  - Proposer des prestations mixtes diversification/bâtiment et/ou étude éco
  - Développer les prestations d'expertise en SAV
  - Piloter les ventes et optimiser la gestion administrative
- **Sensibiliser et créer les conditions favorables au développement des circuits-courts**
  - Organiser des ateliers découverte, rédiger des fiches conseil, des articles presse pro ...
  - Organiser un forum annuel des circuits-courts
    - rencontres d'entreprises proposant des solutions pour vendre, transformer, distribuer, communiquer ...)  
pour nourrir les entrepreneurs en CC et travailler notre notoriété
    - tables rondes / ateliers sur des thématiques transversales (logistique, répondre à un marché public ...)

### En Normandie aujourd'hui

40 entrepreneurs suivis et  
conseillés sur 300 accueillis

### Action phare normande d'ici 2025

Nombre d'entrepreneurs suivis et conseillés : 120



# Priorité 1.5

## Développement de la production d'énergie sur l'exploitation

Sponsor : Jean-Marie Lenfant / Leader : Stéphanie Raux/ Pilote : Sophie Rabeau

### Notre plan d'actions

- **Développer une stratégie d'acceptation sociétale sur les projets sensibles**
  - Préparer les agriculteurs à la concertation avec les riverains et partager pour anticiper les projets
  - Elaborer une stratégie de gestion de crise
  - Construire des projets territorialisés pour gérer les biodéchets à l'échelle d'un territoire
- **Développer le conseil des projets individuels et collectifs d'agriculteurs en méthanisation**
  - Déployer une communication interne et externe
  - Mettre en place des formations pour anticiper les difficultés techniques, réglementaires et sociétales
- **Proposer des solutions de suivi des unités de méthanisation en fonctionnement**
  - Suivi agronomique du retour au sol des digestats
  - Suivi de l'efficacité des unités par des drones
  - Mises en place de groupes de travail
  - Lobbying pour les renforcements sur notre territoire (injection)
- **Anticiper sur les attentes sociétales et préparer l'implication de l'agriculture dans l'énergie de demain**
  - Mobilité et biocarburant
  - Evolution des possibilités de stockage de toutes les énergies
  - Projet hydrogène
  - Evolution des techniques en photovoltaïque
- **Valoriser une expertise solaire dans un projet bâtiment**
- **Intégrer le volet énergétique dans le conseil stratégique**

#### En Normandie aujourd'hui

100 porteurs de projets par an sensibilisés sur la méthanisation

#### Action phare normande d'ici 2025

50% de projets de méthanisation sensibilisés

### Objectif du groupe

Développer l'accompagnement vers la production d'énergie pour diversifier les revenus, maîtriser la charge en éléments nutritifs, traiter les biodéchets et contribuer à la résilience des exploitations.  
Reconnecter le monde agricole avec les concitoyens.





## Priorité 2.1

# Renforcer le conseil technico-économique particulièrement en collectif

Sponsor : Guillaume Larchevêque / Leader : Véronique Desaunais / Pilote : Franck Lecomte

### Objectif du groupe

Renforcer notre présence terrain en proposant un conseil technico-économique performant afin que les agriculteurs disposent d'éléments économiques pour faire leurs choix techniques

### Notre plan d'actions

- **Accompagner les conseiller (couts de production en élevage et marges brutes en grandes cultures)**
  - Réaliser un état des lieux des bonnes pratiques
  - Renforcer la compétence économique des conseillers techniques, et technique des conseillers d'entreprise
  - Veiller à l'appropriation de références et d'outils adaptés
- **Bâtir un offre normande Proagri de conseil technico-économique collectif**
  - Mettre à jour un état des lieux (concurrence et des ODS des autres CA)
  - Définir et déployer cette offre de service en valorisant les outils supports (Mes parcelles, Mes sat'images, Optiprotect...)
  - Animer le contenu de l'offre en fonction des enjeux de territoire (ex : BAC,) et attentes des agriculteurs
- **Ajuster l'offre normande Proagri de conseil technico-économique individuel**
  - Réaliser le bilan, ajuster l'offre des prestations individuelles tout en Articulant notre offre de service avec les groupes existants
  - Identifier celles éligibles au financement CASE, bâtir les supports de conseil
  - Etudier la complémentarité groupes / ODS, leur rôle, les financements et moyens
  - Arbitrer sur l'avenir de chaque groupe avec leurs représentants et mettre à jour les conventions de partenariat
- **Évaluer l'impact de notre conseil**
  - Bâtir une méthode et assurer une évaluation annuelle auprès de chaque client par les conseillers
  - Faire une synthèse annuelle et la valoriser dans notre argumentaire de vente

**PROagri**  
POUR VOUS. AUJOURD'HUI. ET DEMAIN

### En Normandie aujourd'hui

205 Groupes – 41 ETP

3 600 clients en groupe

### Action phare normande d'ici 2025

Maintenir 3600 clients groupe sur une projection

à 14 700 exploitations moy et gdes en 2025

(+2% de part de marché soit 25%)

Pépité

## Priorité 2.2

# L'accompagnement de l'emploi et la gestion des RH en agriculture

Sponsor : Guillaume Larchevêque/ Leader : Véronique Desaunais/ Pilote : Marie-L Dubreuil

### Objectif du groupe

Renforcer l'attractivité des métiers d'agriculteur et de salarié, professionnaliser en gestion des Ressources Humaines et faciliter les solutions « emploi » pour les agriculteurs... : promouvoir , recruter, développer des conditions de travail attractives , manager, communiquer de manière positive sur son métier

### Notre plan d'actions

- **Bâtir la stratégie des Chambres d'agriculture sur l'emploi et la gestion des ressources humaines**
  - Se donner une vision prospective de l'emploi et de la formation
  - Préciser le positionnement et les partenariats ( Syndicats, Etablissements agricoles, Pôle Emploi, Région)
  - Définir les actions et mobiliser les moyens nécessaires
  - Structurer les activités et professionnaliser les conseillers
- **Dynamiser des partenariats pour apporter des réponses emploi aux agriculteurs**
  - Représenter l'agriculture dans les réunions territoriales avec les partenaires de l'emploi
  - Développer dans ce cadre des actions de GPEC : formations insertions, promotion des métiers pour des publics en reconversion, demandeurs d'emploi ou étudiants
  - Faciliter le développement de solutions emploi répondant aux besoins des agriculteurs : remplacement , groupement employeurs, associations de salarié
- **Développer les actions, le conseil et la formation autour de l'emploi et de la gestion des Ressources Humaines en agriculture**
  - Réaliser des actions de promotion des métiers selon la stratégie Normande définie
  - Sensibiliser et améliorer la qualité de vie au travail pour développer l'attractivité du métier
  - Déployer le conseil et la formation auprès des chefs d'entreprise pour apporter des solutions à des problèmes d'organisation du travail et de relations humaines sur les exploitations

#### En Normandie aujourd'hui

24 actions promotion – 2062 personnes  
78 formations – 539 stagiaires

#### Action phare normande d'ici 2025

9 actions promotion / an – 650 personnes  
82 formations / an – 610 stagiaires



## Priorité 2.3

# Renforcer notre leadership sur l'installation : du PAI au suivi post

### Objectif du groupe

Etre l'acteur incontournable aux étapes clés de l'installation et de la transmission.

Sponsor : Guillaume Larcheveque / Leader : Véronique Desaunais / Pilote : Christine Desmortier

### Notre plan d'actions

#### Renforcer notre positionnement actuel

- PAI, CE3P et 21 heures : conserver les labellisations et les partenariats actuels
- Développer la notoriété et renforcer l'attractivité des PAI, PIT, RDI via l'innovation digitale
- Etre reconnu comme l'interlocuteur incontournable à associer lors de la mise en place des politiques Installation-Transmission auprès des collectivités territoriales et des filières

#### Développer nos activités et services aux porteurs de projet et aux cédants

Cette action nécessite au préalable d'identifier les moyens et les modalités de séparation des prestations et des Missions de Service Public et de travailler avec la DMC et le service entreprise

- Renforcer l'offre régionale PROAGRI installation pour aller jusqu'au suivi post, créer une offre régionale PROAGRI Transmission et positionner un axe « transmission » dans l'offre régionale du conseil stratégique
- Adapter ces offres de prestations pour avoir une offre installation transmission pour les collectivités et filières.
- Mettre en place un interlocuteur unique référent par contact PAI et PIT. Renforcer le suivi des porteurs de projet et faciliter l'installation
- Renforcer les relations avec les antennes et les pôles pour optimiser les moyens.

#### Optimiser l'efficacité

- Régionaliser les procédures et les outils
- Développer la transversalité
- Optimiser les financements PAI - CE3P- CORN-PRDA
- Mobiliser les réseaux nationaux APCA et JA et négocier avec la Région et l'Etat pour simplifier la pré-instruction DJA
- Mettre en œuvre des conventions de collaborations et de partage d'expertises avec JA, la SAFER, ....

### En Normandie aujourd'hui

Taux de transformation des contacts PAI en installation aidées : 26 % en 2019  
1 377 cédants en 2018

### Action phare normande d'ici 2025

Taux de transformation des contacts PAI en installation aidées : 33 %  
Repérer et sensibiliser les 10 500 exploitants Normands de + de 55 ans (2016)



## Priorité 2.4

# Formation des acteurs de l'agriculture

Sponsor : Guillaume L. / Leader : Véronique Desaunais / Pilote : Gonzague Chevallier

### Notre plan d'actions

- **Etre encore et toujours novateurs dans la formation**
  - En personnalisant les parcours
  - En dématérialisant certaines séquences
  - En amplifiant des méthodes interactives et facilitatrices
  - En accentuant une veille active pour répondre aux besoins
- **Attirer de nouveaux publics**
  - En développant les formations mixtes digitales
  - En élargissant notre public, notamment vers les salariés d'entreprises et d'OPA
  - En développant des partenariats permettant d'engager des plans de formation structurants
- **Valoriser les expertises du groupe des Chambres de Normandie**
  - En promouvant des formateurs en interne
  - En identifiant, mobilisant et « badgeant » les compétences d'intervenants internes
- **Améliorer notre organisation commerciale et notre efficience**
  - En accentuant la prescription croisée
  - En responsabilisant les collaborateurs pour un meilleur taux de remplissage
  - En élaborant des outils, des méthodes, un processus de recrutement pour les équipes

#### En Normandie aujourd'hui

3 900 participations en 2018

4 700 participations en 2019

Et 36% de part de marché

#### Action phare normande d'ici 2025

+ de 5 000 participations annuelles à nos formations.

#### Objectif du groupe

Être leader sur la formation des actifs agricoles

Renforcer les compétences des actifs agricoles.

Augmenter le nombre de personnes qui se forment et améliorer la rentabilité économique de la formation.



# Priorité 2.5

## Accompagnement réglementaire

### Objectif du groupe

Proposer aux agriculteurs Normands un accompagnement réglementaire efficace, sécurisé et organisé régionalement

Sponsor : Guillaume Larcheveque/ Leader : Véronique Desaunais/ Pilote : Mickael Mauger

### Notre plan d'actions

- **Renforcer notre accompagnement réglementaire avec la mise en application de la loi ESSOC et l'intégration de l'outil PROAGRI InfoRéglementaire**
  - Intégrer le nouvel outil PROAGRI InfoRéglementaire dans notre éco-système digitale réglementaire (site web par ex)
  - Etudier la faisabilité des prestations de «pré» et «post» contrôles, citées dans la loi ESSOC
    - Benchmarking, analyse du marché, faisabilité
    - Si validation → déploiement
- **« Industrialiser « nos prestations réglementaires (PAC, ICPE) pour être plus efficace et augmenter notre part de marché**
  - Aligner l'offre de services régionale aux attentes du terrain et de la réglementation
  - Rendre attractive et sécuriser cette offre
    - Benchmarking, analyse du marché, partage des éléments existants au niveau Normand
    - Définir des outil métiers (back offices, livrables) et processus communs (temps passé par prestation, pricing..)
    - Sécuriser juridiquement notre accompagnement
- **Positionner MesParcelles comme l'outil phare de l'accompagnement réglementaire des agriculteurs Normands**
  - Consolider le déploiement de l'offre Normande disponible depuis fin 2019 (relation client, adaptation de l'offre selon les besoins du client)
  - Poursuivre la promotion de l'offre MesParcelles (objectif 2020: +250)



### En Normandie aujourd'hui

3 050 prestations PAC en 2019 (12,5% de parts de marché)  
Parts de marché MesParcelles: 10% (2651 abonnés fin 2019)  
(par rapport au total déclarants PAC 2018)

### Action phare normande d'ici 2025

Contribuer à l'objectif national en réalisant  
350 prestations PAC en plus d'ici 2023



# Priorité 3.1

## Un conseil stratégique (CS) et un conseil sur les changements de pratiques

Sponsor : Marc Lecousteuy / Leader : Jean Santerre / Pilote : Angélique Troussier

### Notre plan d'actions

- Clarifier et organiser le déploiement de l'offre de service
  - Clarifier les contours de l'offre : s'appuyer sur les réflexions nationales du groupe.
  - Clarifier les besoins et faire progresser l'offre : 2020
    - S'appuyer sur les 4 approches du conseil stratégique
    - Approche marketing (lien avec réflexion sur l'offre groupe au sein de la DMC)
    - Appui métier (produire les outils-méthodes complémentaires)
  - Elaborer le plan d'action commercial : objectifs de réalisation (logique de sectorisation-exple zone BAC), ressources nécessaires (quantifier et qualifier), plan d'action, outils dédiés... 2020
  - Accompagner la montée en compétences : opérationnelles, à former, à recruter... Valider leur mobilisation dans le dispositif, les former. 2020
  - Déployer les prestations 2020
- Intégrer le CS dans les programmes structurants (PRDAR, CORNs, Ecophyto)
  - Faciliter le déploiement du CS au travers des programmes structurants :
    - S'appuyer sur les initiatives existantes et/ou prévues et les renforcer 2020
    - Identifier les actions complémentaires et les intégrer 2020
  - Développer une stratégie et un plan de communication interne/externe pour sensibiliser et faciliter l'appropriation des grands enjeux de transition (notamment bas intrants) et des évolutions à venir

Point de vigilance: s'assurer d'une appropriation par les 4 cibles impliquées dans la transition = agriculteurs, conseillers, élus et acteurs de territoires

### Objectif du groupe

Accompagner tous les types d'agricultures et tous les agriculteurs dans les transitions agricoles vers la multi-performance de leur exploitation

Conseil Stratégique

#### 4 approches

- Globale
- Thématiques
  - Phytos
  - Bas Carbone
  - Certification Environnementale

### En Normandie aujourd'hui

2019: 40 conseils stratégiques réalisés

### Action phare normande d'ici 2025

2023 : 4 approches du CS proposées aux agriculteurs  
2025 : Réaliser 3000 conseils stratégiques



## Priorité 3.2

# La recherche de pistes d'adaptation et d'atténuation vis-à-vis du changement climatique

Sponsor : Marc Lecousteuy / Leader : Jean Santerre / Pilote : Isabelle Diomard

### Notre plan d'actions

- Porter et partager une stratégie éclairée et réaliste
- Conduire un travail de veille et références (suivant stratégie, en synergie avec les organismes de R&D, formation, filières et collectivités)
  - Données agro-climatiques
  - Adaptation des espèces/varieties et techniques culturales, débouchés pour de nouvelles espèces, développement de filières non alimentaires,...
  - Identification des leviers techniques d'adaptation et d'atténuation, et leur faisabilité pour les différents systèmes agricoles normands
- Informer et sensibiliser sur les impacts, les pistes d'adaptation et d'atténuation **Conseillers Chambres d'agriculture, Agriculteurs, Collectivités et Financeurs**
  - Sensibilisation conseillers et agriculteurs et implication dans l'identification des impacts sur les systèmes d'exploitations normands
  - Mobiliser les Collectivités et Financeurs sur les impacts sur l'agriculture pour accompagner les investissements nécessaires pour adapter les exploitations agricoles
  - Rechercher les pistes de monétarisation des pratiques d'atténuation comme le stockage carbone
- Développer et déployer l'offre de service
  - Faire évoluer nos prestations en intégrant le volet changement climatique
  - Vendre des prestations et formations sur l'adaptation et sur les bilans-plans d'action gaz à effet de serre (type CAP'2ER), en sachant activer le plus possible les collectivités et les acteurs des filières (laiteries,...)
  - Réaliser des études (diagnostic agricole, plan d'action...) pour les plans climat des collectivités et accompagner les agriculteurs dans le cadre de ces plans climat
- Développer des réflexions collectives ou territoriales avec groupes d'agriculteurs, filières, partenaires ou collectivités sur l'adaptation et l'atténuation : développer les partenariats

### Objectif du groupe

Identifier des pistes d'adaptation et d'atténuation en agriculture, accompagner les exploitations normandes face au changement climatique

#### En Normandie aujourd'hui

15% d'agriculteurs sensibilisés  
120 prestations CAP'2ER

#### Action phare normande d'ici 2025

40% des agriculteurs de nos groupes sensibilisés  
20 collectivités mobilisées  
840 000 € de prestations à la clé !



## Priorité 3.3

# L'animation des pratiques agricoles dans les territoires à enjeu environnemental (eau, sol)

Sponsor : Marc Lecousteuy / Leader : Jean Santerre / Pilote : Claire Cognein

### Notre plan d'actions

- **Clarifier et partager (en interne et externe) la stratégie opérationnelle des Chambres d'agriculture de Normandie (CAN)**
  - Clarifier nos ambitions sur le sujet (animation CA sur 25% des BAC normands ? / 1 ou 2 indicateurs de résultats attendus , ...)
  - Décliner, avec les groupes territoriaux, notre ambition en objectifs opérationnels par territoire
  - Partager la stratégie des CAN avec nos interlocuteurs EAU
- **Proposer nos services aux collectivités concernées**
  - Mobiliser les responsables d'antenne, les chefs de projets territoriaux et les coordinateurs départementaux pour porter et mettre en œuvre cette stratégie auprès de nos clients
  - Finaliser l'offre de service en lien avec la DMC
  - Mettre en place des animateurs et organiser l'accompagnement Métier
- **Sensibiliser et accompagner les conseillers CAN et les exploitants agricoles**
  - Conseillers CAN
    - Rendre les conseillers acteurs du conseil dans les zones à enjeu
    - Reformater notre conseil pour porter des conseils cohérents et complémentaires dans les territoires à enjeu environnemental
  - Exploitants agricoles
    - Interpeler les agriculteurs pour être force de propositions sur les territoires sensibles
    - Développer l'innovation sur les territoires à enjeu environnemental : PSE, les échanges parcellaires, filières BNI, groupes innovants, ...
- **Communiquer sur nos actions auprès des collectivités et des exploitants agricoles**
  - Montrer ce qu'on fait de bien
  - Donner envie

### En Normandie aujourd'hui

21 BAC animés par les CAN (dont 19 en Basse Normandie) sur 52  
Des collectivités ou autres structures (SDE, ...) qui se dotent de compétences agricoles

### Objectif du groupe

Positionner les Chambres d'agriculture comme des acteurs proactifs et incontournables de l'animation agricole sur les territoires à enjeu environnemental (enjeux qualité de l'eau et sol).

### Action phare normande d'ici 2025

Animer 25% des BAC normands  
Contribuer aux objectifs nationaux en initiant des groupes/projets innovants :  
10 à l'échelle de la Normandie





## Priorité 3.4

# la gestion et la valorisation de la haie et des bandes ligno-cellulosiques et de l'agroforesterie

Sponsor : Marc Lecousteuy / Leader : Jean Santerre / Pilote : Emilie Cheron

### Notre plan d'actions

- Clarifier nos stratégies : de l'ambition au business modèle (jusqu'à où va-t-on et avec qui ?, modèle économique, diversité territoriale)
- Contribuer à la structuration et au développement de filières performantes de valorisation (lien avec bio économie)
  - En réalisant des études de faisabilité (BLC)
  - En accompagnant des collectifs (ASL / FABM, 2 GIEE)
  - En s'appuyant sur des partenariats (CD notamment)
  - En favorisant la contractualisation (Biocombustibles pour le saule...)
- Développer l'accompagnement des territoires, conseiller et animer des collectifs d'agriculteurs et/ou d'acteurs
  - Pour les collectivités avec le développement des Trames Verte et Bleue
  - Pour les agriculteurs par du conseil, de la formation et des opérations collectives
  - Pour des associations (ASL/ FABM), des GIEE et le Réseau rural Agroforesterie
- Assurer la veille, l'innovation et la production de références
  - Par l'acquisition et le transfert de références utiles au conseil, à la formation et aux initiatives collectives → priorité séquestration carbone
  - Par l'exploration de nouvelles thématiques autour de l'exploitation et de l'usage de l'arbre, notamment en élevage
- Communiquer pour sensibiliser et se faire reconnaître, en interne (conseillers & élus) et en externe (Agriculteurs / Partenaires / Collectivités / Etudiants / Grand public)
- Assurer la représentation consulaire (multiplication des instances)

#### En Normandie aujourd'hui

38 km de haies plantés  
29 km de saules et miscanthus  
31 ha d'agroforesterie

#### Action phare normande d'ici 2025

+ 10% de linéaires de haies et de surfaces en agroforesterie  
+ 50 % de linéaires de saules et miscanthus  
accompagnés par la CRAN

#### Objectif du groupe

Développer la production  
et la valorisation de la biomasse ligneuse  
au service des enjeux des territoires  
et de la rentabilité économique  
pour les exploitations agricoles normandes



## Priorité 3.5

# La place de leader de la transition et de l'accompagnement technique en agriculture biologique

Sponsor : Marc Lecousteuy / Leader : Jean Santerre / Pilote : Sophie Chauvin

### Notre plan d'actions

- **Préciser la stratégie politique AB des CAN et la représenter**
  - Equilibre au sein des concurrences internes et externes entre certifications, qualifications...
- **Sensibiliser, communiquer sur l'AB & valoriser les techniques bio**
  - Agriculteurs conventionnels, porteurs de projet, étudiants
  - Promotion de l'AB en adéquation avec les marchés
- **Poursuivre notre dynamique de développement sur le conseil et la formation**
  - Renforcer la part de marché Etudes de conversion et doper le suivi post conversion
  - Construire une offre de conseil de groupe normande (cultures/lait/viande)
  - Développer l'offre de formations en AB : formations thématiques, multi niveaux
- **Assurer la disponibilité de références locales en AB pour le conseil**
  - Grandes cultures, légumes plein champ, fourrages, vergers, élevages
  - Du technico-économiques toutes filières : fermes de références, enquêtes,...
- **Rechercher et développer des partenariats avec de nouvelles structures**
  - Mobiliser les opérateurs d'aval pour structurer/renforcer les filières AB
  - Traiter les sollicitations des collectivités. Actions dans des territoires à enjeux
- **Revisiter le business modèle de « veille, analyse et diffusion »**
  - Lettres INCA BIO reconnues au national, Observatoire régional de l'AB « re-financé »

#### En Normandie aujourd'hui

2 000 exploitations en AB

400 accompagnées par CAN (70 études +

200 en conseil + 130 en formation)

#### Objectif du groupe

Etre un acteur incontournable de l'AB en Normandie pour les agriculteurs, filières et financeurs

#### Action phare normande d'ici 2025

700 exploitations bio accompagnées

en conseil et formation



## Priorité 4.1

# La mise en œuvre des projets de territoire liés à l'alimentation

Sponsor : Jean-Yves Heurtin/ Leader : Sandrine Vandenabeele / Pilote : Valérie Genouville

### Objectif du groupe

Faire des Chambres d'agriculture les interlocuteurs N°1 pour l'élaboration des PAT et développer les débouchés pour les produits normands (en particulier via l'appro local en restauration collective)

### Notre plan d'actions

- **Impulser et co-animer les projets alimentaires de territoire**
  - Animer le réseau normand des PAT (mission déléguée DRAAF), mobilisation des acteurs agricoles
  - Développer les prestations d'appui : diagnostics, concertation, stratégie
  - Accompagner les projets des collectivités (outils de transformation, politiques d'installation..)
- **Accompagner les établissements (lycées, collèges, communes, ...) pour augmenter l'approvisionnement local en application de la loi Egalim**
  - Informer gestionnaires de cantines et agriculteurs et conforter les partenariats existants
  - Développer les prestations d'appui : diagnostic de cuisine, rédaction marchés publics, mise en relations producteurs/acheteurs, sourcing
- **Optimiser les circuits logistiques en lien avec les opérateurs économiques et faciliter l'accès aux marchés pour les producteurs**

#### En Normandie aujourd'hui

25 démarches alimentaires engagées  
Convention ou prestation sur 11 territoires (44 %)

#### Action phare normande d'ici 2025

Implication des CA (convention d'animation ou prestation) dans 70 % des PAT engagés en région



## Priorité 4.2

# La formation des élus aux enjeux agricoles et territoriaux

Sponsor : Jean-yves Heurtin/ Leader : Sandrine Vandenabeele / Pilote : Nathalie Croci

### Objectif du groupe

permettre aux élus d'adapter leur posture et de s'appropriier les enjeux agricoles et territoriaux pour représenter les intérêts des agriculteurs dans les différentes instances

### Notre plan d'actions

- **Mettre en place un cycle de formations « ambassadeur de l'agriculture dans les territoires » pour les élus des commissions territoire/ environnement et des groupes territoriaux**

Avec des modules indispensables :

- Développer ma pratique de l'écoute active
- Etre écouté et compris en réunion (façon de communiquer, posture)
- Maîtriser l'offre de services des chambres d'agriculture

Avec des modules optionnels proposés à distance :

- Aménagement/urbanisme,
- Environnement (qualité de l'eau),
- Nouveaux enjeux (climat, énergie, air, alimentation),
- Connaissance de l'agriculture et des filières
- Connaissance des collectivités

- **Mettre en place des alliances pour intervenir dans la formation des élus de collectivités**

- Rencontre des interlocuteurs du CNFPT pour leur proposer un partenariat
- Contact avec les associations départementales des maires

### En Normandie aujourd'hui

5 formations réalisées

### Action phare normande d'ici 2025

50 élus formés



## Priorité 4.3

# L'accompagnement et le suivi des collectivités sur la réduction de consommation du foncier agricole

Sponsor : Jean-Yves Heurtin / Leader Sandrine Vandenebeele / Pilote : Jérôme Métel

### Objectif du groupe

Etre l'organisme de référence sur la problématique de la protection du foncier agricole et réduire de 50% la consommation d'espaces agricoles

### Notre plan d'actions

- **Assurer la prise en compte des intérêts et enjeux de l'agriculture dans les procédures d'urbanisme et d'aménagement**
  - En assurant la représentation consulaire auprès des collectivités
  - En maintenant une veille réglementaire et juridique active sur la constructibilité en zone A
- **Communiquer, sensibiliser sur le sujet de la préservation du foncier agricole et les enjeux sous-jacents**
  - En nouant et entretenant les partenariats avec les autres acteurs institutionnels de l'aménagement du territoire pour porter des messages communs
  - En participant, en éditant des publications, en organisant des animations, espaces d'échanges ou des formations
- **S'emparer de sujets innovants et porteurs, sur lesquels les collectivités et les exploitants agricoles sont en attente**
  - En se positionnant et en travaillant le sujet des dispositifs de protection de l'espace agricole, zéro artificialisation nette, compensation collective agricole, compensation écologique
- **Développer notre offre de services et la marque Terralto**
  - Etre le prestataire incontournable des collectivités et MO sur les thématiques liées à la préservation du foncier et de l'activité agricole
  - Développer et proposer aux collectivités un outil offrant une vision globale et intégrée de l'agriculture locale
  - Développer les prestations pour les collectivités dans l'instruction des autorisations d'urbanisme

VOLET CONSULAIRE

**TERRALTO**  
ENSEMBLE FAISONS VIVRE VOS PROJETS

### En Normandie aujourd'hui

Entre 2009 et 2016, on observe une consommation moyenne annuelle d'espaces agricoles et naturels de plus de 2000 ha / an.

### Action phare normande d'ici 2025

Réalisation par les CA de 70% des études sur la compensation collective agricole  
Animation de 10 opérations d'échanges parcellaires (région)

**Pépité**

## Priorité 4.4

# La mise en place et la gestion de la compensation collective agricole

Sponsor : Jean-Yves Heurtin / Leader Sandrine Vandenebeele / Pilote : Jean-Philippe Simonet

### Notre plan d'actions

- **Mobiliser les acteurs et les faire adhérer à la préfiguration**
  - Obtenir l'accord des principaux acteurs du GIP (Conseil régional, SAFER)
  - Rencontrer les premiers EPCI dont le territoire est concerné par un projet soumis à la compensation collective agricole en vue d'adhérer à l'association de préfiguration et ensuite au GIP.
- **Elaborer le business modèle**
  - Elaboration, par l'association de préfiguration ou le GIP, d'un catalogue de mesures recréant de la valeur ajoutée agricole, dont les mesures correspondent aux besoins de l'agriculture locale et aux attentes des collectivités.
  - Elaboration des prestations que le GIP proposera en termes d'accompagnement des maîtres d'ouvrage.
- **Assurer la construction du GIP d'un point de vue administratif**
  - Création d'une association de préfiguration avec le Conseil régional et les premiers EPCI dont le territoire est concerné par un projet soumis à la compensation collective agricole.
  - Lancement officiel de l'association de préfiguration.
  - Rédaction de la convention constitutive du GIP.
  - Elaboration en collaboration avec la DRAAF et le SGAR de l'arrêté préfectoral portant création du GIP.
  - Modalités partenariales CRAN / GIP à la création effective du GIP

Un GIP pour

- une application régionale homogène du dispositif,
- accompagner les maîtres d'ouvrage dans le choix et la mise en œuvre des mesures de compensation,
- veiller à la qualité des échanges et de concertation entre les attentes des différents acteurs concernés

### Action phare normande d'ici 2025

lancer le GIP dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2021

### Objectif du groupe

Création d'un Groupement d'Intérêt Public, personne morale publique réunissant le Conseil régional, les Collectivités territoriales, les Chambres d'agriculture de Normandie et la SAFER..



## Priorité 5.1

# La définition d'une stratégie normande de l'expérimentation et de la production de références

Sponsor : Gilles Lievens / Leader : Rémi Laurent / Pilote : Jean-Jacques Beauchamp

### Notre plan d'actions

- **Evaluer l'intérêt d'engager des travaux de références à partir des priorités de notre projet d'entreprise**
  - Produire une grille de décision.
- **Ressourcer nos références (partenariats, achats de données et délégation)**
  - Négocier pour aboutir à une production commune de références, un échange ou à un transfert de références
  - Evaluer l'opportunité de l'intérêt d'un achat selon nos besoins identifiés
  - Suivre les productions du réseau des Chambres d'agriculture hors Normandie
- **Produire autrement des références en valorisant notre implantation locale**
  - S'appuyer sur des agriculteurs, pour mettre en œuvre des méthodes simples (ITK, collecte données,...)
  - Obtenir de la référence en valorisant nos données (bases de données, groupes ...)
  - Produire de la référence en s'appuyant sur notre ferme expérimentale normande, les réseaux de fermes, les expérimentations conduites lorsqu'aucune autre source n'a été identifiée
- **Enrichir nos prestations, épauler nos conseillers, et nourrir nos clients**
  - Intégrer les références aux prestations
  - Diffuser les références en s'appuyant sur nos outils de démonstration (La Blanche Maison, Reine Mathilde, parcelles d'expérimentation...)
  - Animer la transmission vers les conseillers, les agriculteurs avec les équipes com et DMC

### En Normandie aujourd'hui

1 ferme expérimentale (LBM)  
2 fermes de démonstration (Reine Mathilde)  
52 fermes d'élevage suivies (réseaux Inosys)  
260 expérimentations PV

### Objectif du groupe

Organiser un cadre collectif pour engager les travaux de références adaptés à nos besoins et nos moyens. Viser de la valeur ajoutée et permettre de l'anticipation.

### Action phare normande d'ici 2025

80% des références figurent dans des fiches produits actives ou émergentes



## Priorité 5.2

# L'accompagnement de la transformation numérique des exploitations par des outils et des conseils

Sponsor : Gilles Lievens / Leader : Rémi Laurent/ Pilote : Pierre Cordel

### Notre plan d'actions

- Conduire des actions d'influence avec les collectivités et les opérateurs pour disposer d'une couverture réseaux des territoires ruraux adaptée aux besoins des agriculteurs
- Développer les compétences numériques des collaborateurs et animer une communauté numérique (communitic)
- Evaluer les solutions numériques et en assurer la diffusion (non concurrentes avec nos solutions) (bases de données de solutions, fiches pratiques, intégration à un futur market place Mes Parcelles...)
- Favoriser le développement de solution numériques adaptées en assurant un lien entre développeurs et utilisateurs (émergence avec le Pôle de compétitivité TES, accélération avec le réseau Village by CA, expérimentation de solutions à La Blanche Maison et dans des groupes d'agriculteurs avec Agri'up...)
- Calibrer, construire et déployer une prestation pour mettre le numérique au service de la performance des exploitations agricoles
- Valoriser les données existantes (et notamment les bases de données élevage et Mes Parcelles) pour répondre aux besoins des conseillers et des agriculteurs

### Objectif du groupe

Mettre le numérique au service des agriculteurs et des conseillers au profit de la multi-performance de l'agriculture en s'appuyant prioritairement sur nos outils

### Action phare normande d'ici 2025

Créer une communauté connectée d'un millier d'agriculteurs





## Priorité 5.3

# L'activation de l'Innovation au service des agriculteurs et des filières

Sponsor : Gilles Lievens / Leader : Rémi Laurent / Pilote : Ugo Denis

### Objectif du groupe

Etre un acteur identifié et reconnu de l'innovation  
Susciter, transférer et activer l'innovation dans les exploitations : Innov'action  
Générer de l'innovation interactive en associant les acteurs des filières et leur environnement : Innov'Lab'  
Libérer et organiser les envies d'innovation interne : Innov'Inside

### Notre plan d'actions

- **Créer une histoire commune et reconnue de l'innovation**
  - Des élus, des conseillers et des agriculteurs des territoires comme activateurs de l'innovation dans les antennes
  - Des marques et/ou des produits pour dire que l'Innovation « c'est ici! »
- **Manager l'innovation ouverte en interne (équipes, réseaux...)**
  - Des conseillers impliqués : Le Challenge innovation, des outils et du temps, une dynamique d'équipe
  - Des antennes plaque tournante
- **Pousser un CRAN plus loin**
  - Capter et diffuser des méthodologies innovantes
  - Faciliter l'accès à la nouveauté pour les conseillers : Formation/action, coaching à distance, miava...
  - S'appuyer sur les réseaux sociaux et des contenus "sérieux"
  - Engager une démarche protection de l'innovation (propriété intellectuelle et industrielle)
- **Innover dans nos prestations et vendre de l'innovation**
  - Pour les agriculteur à la recherche et/ou promoteurs de solutions
  - Pour des acteurs filières souhaitant développer des relations partenariales innovantes
  - Pour innover dans les prestations existantes et en créer de nouvelles

### En Normandie aujourd'hui

Agreen Start'UP, Innov'actions...  
Des prestations filières

### Action phare normande d'ici 2025

40 activateurs d'innovation



## Priorité 6.1

# La formation et l'accompagnement des élus et des agriculteurs pour communiquer

Sponsor : Jean-Louis Belloche / Leader : Marilyne Michaud / Pilote : Laura Meyer

### Objectif du groupe

Animer et outiller nos élus et les agriculteurs pour qu'ils communiquent sereinement avec le public non agricole

### Notre plan d'actions

- **Former**
  - Des élus aux réseaux sociaux et à la prise de parole (media training)
  - Des agriculteurs aux réseaux sociaux pour qu'ils deviennent ambassadeurs
  - Elus et agriculteurs à la prise de parole et à la réponse aux critiques
- **Animer et coordonner**
  - Le groupe d'agriculteurs ambassadeurs sur les réseaux sociaux via une animation dédiée
  - Créer des moments de partage de pratiques entre agriculteurs sur les réseaux sociaux
- **S'organiser pour produire et diffuser**
  - Définir la stratégie des chambres de Normandie en terme de communication vers le public non agricole
  - Recenser et mettre en commun les outils existants pour communiquer auprès du public non agricole
  - Intégrer dans les prestations existantes à fort enjeu environnemental un volet sur la communication

### En Normandie aujourd'hui

30 agriculteurs formés sur la communication vers le grand public

### Action phare normande d'ici 2025

former 33 élus et 77 agriculteurs pour communiquer sur leur métier



# Priorité 6.2

## Le développement d'une communication digitale performante

Sponsor : Jean-Louis Belloche / Leader : Marilyne Michaud / Pilote : Annabelle Paris

### Objectif du groupe

Utiliser l'écosystème digital performant de la Chambre d'agriculture pour alimenter nos élus et les agriculteurs dans leur communication avec le public non agricole.

### Notre plan d'actions

- **Optimiser l'écosystème digital des Chambres pour favoriser le transfert d'information**
  - Analyser et repenser tout l'écosystème digital (web, réseaux sociaux, newsletters et emailings)
  - Sites :
    - un seul site web normand plus visible
    - un seul espace pro pour les clients PROAGRI
  - Réseaux sociaux :
    - mobiliser les ambassadeurs internes
    - améliorer le format des posts pour créer plus de viralité (infographies, sondages, jeux...)
    - diffuser et promouvoir nos vidéos sur Youtube
- **Diffuser les formations, les arguments sur la sphère digitale**
  - Mettre en ligne les argumentaires et autres supports produits par les pôles Cf. #6.1
  - Identifier et mettre en avant les bonnes pratiques d'agriculteurs ou de partenaires en matière de dialogue avec l'opinion publique.
- **Réaliser un baromètre auprès des agriculteurs et de nos élus**
  - Évaluer les besoins, la perception et la pertinence des informations diffusées par les Chambres pour renouer le dialogue avec la société

### En Normandie aujourd'hui

5 collaborateurs formés sur les réseaux sociaux

### Action phare normande d'ici 2025

Toucher plus d'agriculteurs sur les réseaux sociaux  
Via 100 ambassadeurs/élus & collaborateurs actifs



# Priorité 7.1

## Développer une culture de l'anticipation

Sponsor : Laurence Sellos / Leader : Michel Lafont / Pilote : Florian Fougy

### Objectif du groupe

Doter tous les collaborateurs du groupe d'une culture de l'anticipation.

Favoriser, à travers leurs missions, l'adaptation des exploitations agricoles normandes (clients et ressortissants) aux mutations de leur environnement.

### Notre plan d'actions

- **Observer dans la durée pour connaître les tendances à l'œuvre**
  - Réalisé dans la priorité 7.2
- **Faire de la veille pour identifier de nouvelles tendances**
  - Animation et formation en continu d'un dispositif de veille collaborative, en transversalité, (collecte, capitalisation, partage) par un service spécifique
  - Définition d'axes de veille prioritaires
  - Collecte d'informations par tous les collaborateurs du groupe
  - Analyse de la veille collective par des spécialistes (DIRD, pôles métiers, DMC...)
  - Diffusion des produits d'analyse auprès de leurs cibles (collaborateurs et élus) au service de leurs activités
- **Mener des travaux prospectifs pour « regarder loin »**
  - Piloter ces travaux selon les commandes (commanditaire, cible, objectifs...)
  - Impliquer les pôles métiers et les élus dans la réalisation et la valorisation de ces travaux
  - Sensibilisation des collaborateurs à la démarche prospective (formation interne)

### En Normandie aujourd'hui

Dispositif de veille en déploiement  
Réalisation d'études prospectives

Mais pas d'évaluation de l'impact sur le terrain des actions menées

### Action phare normande d'ici 2025

Sondages réguliers d'un panel de 18 collaborateurs et 18 élus (un binôme/antenne) sur la capacité du dispositif (Observatoires – Veille -Prospective) à alimenter le conseil.



## Priorité 7.2

# La co-construction des politiques publiques (aux échelles pertinentes)

Sponsor : Laurence Sellos / Leader : Michel Lafont / Pilote : Michel Lafont

### Notre plan d'actions

- **Observer dans la durée pour décider**
  - Produire des observatoires et les rendre plus accessible avec le numérique
  - Adapter régulièrement les observatoires aux attentes et besoins des publics cibles
- **Suivre les politiques publiques existantes**
  - Créer et animer une task force technique et politique pour suivre les politiques publiques en Normandie : Bureau + Pôle Territoire Environnement + Service Eco-Veille-Prospective + CIP
  - Suivre les politiques publiques ciblées, évaluer les effets pour l'agriculture, relayer les infos sur le terrain, connaître la période de modification de la politique et le processus de décision
- **Co-construire les futures politiques publiques**
  - Désigner un binôme élu/technicien par politique à co-construire et une instance de suivi selon les cas (Antenne/bureau dep/Pôle/COREP/bureau Chambre régionale d'agriculture de Normandie)
  - Mobiliser les données nécessaires à l'analyse et alimenter le binôme dans les groupes de travail
  - Produire des lignes politiques à porter dans les instances de concertation (si elles existent) et construire des argumentaires
  - Organiser des retours d'expérience entre élus et techniciens pour repérer les bonnes pratiques

### Action phare normande d'ici 2025

Nouvel exécutif régional 2021 - Nouvelle PAC 2022 ou 2023  
Prendre une part active dans la construction de la nouvelle politique agricole régionale

### Objectif du groupe

Prendre en compte les intérêts de l'agriculture et des agriculteurs dans l'élaboration des politiques publiques qui les concernent

LOCAL	Département / EPCI / GAL / Parcs...
REGIONAL	Région / DRAAF
HORS REGION & fort impact sur l'agriculture	Europe / Etat / Agence eau...



## Priorité 7.3

# Une relation de proximité avec les élus et décideurs ; la médiation dans les conflits d'usage

Sponsor : Laurence Sellos / Leader : Michel Lafont / Pilote : Valérie Genouville

### Objectif du groupe

Positionner la Chambre d'agriculture comme un acteur privilégié et reconnu des décideurs

Pour des projets gagnants-gagnants Agriculture et Territoires

### Notre plan d'actions

- **Une politique de communication clarifiée, outillée et partagée en interne**
  - Faciliter l'appropriation, à tous les échelons/métiers de l'entreprise, des positions professionnelles
  - Former et outiller les élus pour faciliter leur rôle d'ambassadeurs
  - Développer les formes de valorisations des actions/projets déjà réalisés
- **Une communication de proximité renforcée et diversifiée**
  - Co-construire les chartes de voisinage/de riverains dans chaque département
  - S'appuyer sur les chartes locales et les groupes territoriaux pour faciliter le dialogue local : plan d'action vers les élus et relais influents (dont associations citoyennes /environnementales), plan d'action vers le grand public
- **Anticiper et gérer les situations de crise**
  - Clarifier notre politique d'intervention en médiation (situations ciblées et conditions d'action)
  - Professionnaliser notre action en cas de crise (formation de médiateurs CA)

### En Normandie aujourd'hui

70 EPCI (CC, Agglo, Métropole)

2 chartes de voisinage signées sur 5

### Action phare normande d'ici 2025

Rencontrer tous les EPCI sur les deux prochaines années

Finaliser les Chartes de voisinage et plans de communication associés d'ici fin 2021



# Vos interlocuteurs pour relever, ensemble, nos 7 défis et enjeux normands

	4 Défis majeurs	Sponsor	Leader
#1	Dynamiser la création de valeur ajoutée pour les Agriculteurs	Jean-Marie Lenfant	Stéphanie Raux
#2	Développer une agriculture normande entrepreneuriale	Guillaume Larchevêque	Véronique Desaunais
#3	Accélérer la transition agricole vers le multi-performance	Marc Lecoustey	Jean Santerre
#4	Positionner l'agriculture comme pivot de la vitalité des territoires ruraux	Jean-Yves Heurtin	Sandrine Vandenaabeele

	3 Enjeux Transverses	Sponsor	Leader
#5	Impulser l'innovation	Gilles Lievens	Rémi Laurent
#6	Renouer le dialogue pour une agriculture reconnue	Jean-Louis Belloche	Marilyne Michaud
#7	Représenter tous les agriculteurs et préparer l'avenir	Laurence Sellos	Michel Lafont

# Le Projet Stratégique National (PSN) ► décliné en Normandie



<p><b>DAS 1</b> Installation – transmission</p> <p>Sensibiliser les 10 500 exploitants Normands de + de 55 ans</p>	<p><b>DAS 2</b> Conseil stratégique, multi performance et transition</p> <p>3 050 prestations d'ici 2023</p>	<p><b>DAS 3</b> Accompagnement des groupes</p> <p>1 groupe innovant par an et par département</p>	<p><b>DAS 4</b> Conseil en élevage</p> <p>~ 4 200 éleveurs accompagnés en Normandie</p>
<p><b>DAS 4</b> Conseil en élevage</p> <p>~ 4 200 éleveurs accompagnés en Normandie</p>	<p><b>DAS 6</b> Numérique</p> <p>En cours</p>	<p><b>DAS 7</b> Formation</p> <p>Gagner au moins 23 500 € de CA supplémentaire</p>	<p><b>DAS 8</b> Réglementaire</p> <p>350 dossiers PAC supplémentaires d'ici 2023</p>
<p><b>DAS 9</b> Filières et valeur ajoutée</p> <p>10 nouveaux projets filières / an</p>	<p><b>DAS 10</b> Agriculture biologique</p> <p>1 200 agriculteurs accompagnés</p>	<p><b>DAS 11</b> Circuits courts</p> <p>Accompagner 857 producteurs</p>	<p><b>DAS 12</b> Forêt</p> <p>Mobilisation de m3 de bois via haies, agroforesterie, ...</p>
<p><b>DAS 13</b> Agriculture urbaine</p> <p>2 projets suivis</p>	<p><b>DAS 14</b> Territoire et collectivité</p> <p>Rencontrer toutes les EPCI sur 2020-2021 = 70 rendez-vous</p>	<p><b>DAS 15</b> Représentation et mission consulaire</p> <p>En cours</p>	<p><b>DAS 16</b> Communication</p> <p>Former 190 agriculteurs, élus et collaborateurs</p>