

L'HORTICULTURE ORNEMENTALE en Normandie

16

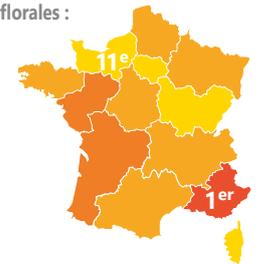
LES ACHATS DE VÉGÉTAUX PAR LES MÉNAGES : UN MARCHÉ DE 2,7 MILLIARDS D'EUROS

La filière française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage génère 170 000 emplois. Plus de 53 000 entreprises spécialisées dans la production, l'utilisation ou la vente de végétaux constituent le tissu économique de ce marché, qui génère un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. Environ 2,7 milliards d'euros de végétaux sont vendus chaque année aux particuliers ; les autres activités du secteur du végétal sont réalisées par les entreprises de commercialisation (de gros et de détail), les entreprises du paysage et les paysagistes concepteurs (11,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires).

En 2022, en France, trois foyers sur quatre (soit 21,3 millions de foyers) ont acheté un végétal. Les végétaux d'extérieur, ornement ou potager, constituent l'essentiel des volumes (près de 80 %).

La grande distribution reste le lieu d'achat le plus fréquenté pour l'ensemble des achats de végétaux à côté des jardineries, marchés et des magasins de bricolage et décoration.

Superficie des cultures florales :



- **Plus de la moitié des Français ont acheté un végétal d'intérieur en 2022**

Pour ce segment de marché, le panier moyen annuel par ménage acheteur s'établit à 5,3 végétaux pour un budget moyen de 60 €.

72 % des dépenses en végétaux d'intérieur correspondent à des achats pour offrir.

En termes de fréquentation pour les achats de végétaux d'intérieur, la grande distribution rejoint désormais les fleuristes, et renforce par la même occasion sa part de marché en volume. En revanche, en valeur, les fleuristes restent largement en tête.

- **Plus de la moitié des Français ont acheté un végétal d'extérieur en 2020**

Pour ce segment de marché, le panier moyen annuel par ménage acheteur s'établit à 28,4 végétaux (ornement et potager) pour un budget moyen de 63 €.

En volume et en valeur, les jardineries spécialisées occupent toujours la première place dans la distribution des végétaux d'extérieur. Ces jardineries sont suivies des grandes surfaces et des producteurs.

- **Un foyer sur 3 en France a réalisé un achat de végétaux pour le cimetière ou les obsèques**

Pour le cimetière, le budget moyen s'élève à 43 € de végétaux et à 87 € de végétaux pour les obsèques. Les fleuristes demeurent le lieu d'achat privilégié.



La production horticole et de pépinière en Normandie

		Normandie
Nombre d'entreprises		163
Surfaces		637 ha
	dont couverts	52 ha
Emploi		674
	dont salariés	375
Chiffre d'affaires horticole (dont 19 % d'achat revente)		62,5 millions €
Répartition géographique des ventes		91 % en local et régional (- de 200 km) 9 % France (au-delà de 200 km)
Répartition des ventes par circuit		53 % aux particuliers 47 % autres circuits*

*Autres circuits : entreprises de paysage et collectivités, grossistes, fleuristes, jardinerias, vente par correspondance et Internet
enquêtes 2022 FranceAgriMer AND

Depuis 2022, ASTREDHOR est devenu l'«Institut des professionnels du végétal». il conçoit et met en œuvre des programmes de recherche et d'innovation et accompagne les professionnels de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage dans le développement de leurs activités au travers d'expertises, de formations et de conseils. Ce changement reflète le nouveau positionnement d'ASTREDHOR qui élargit le périmètre de ses activités à l'ensemble de la filière du végétal.

Intégrée à cette nouvelle organisation, l'unité territoriale Seine-Manche fédère une cinquantaine d'entreprises de production de Normandie et environ 80 collectivités. ASTREDHOR répond aux problématiques des professionnels du végétal par la recherche et l'innovation. Elle développe accompagnement et expertise pour apporter des solutions aux professionnels. Objectif : gagner en efficacité dans un contexte en pleine mutation !

Les faits marquants de 2023

Des investissements qui ralentissent

Après les restrictions liées à la crise Covid, les entreprises horticoles et de pépinières ont connu une belle dynamique en 2021 : consommation des végétaux en hausse, augmentation de la rentabilité économique, nombreux investissements. En 2022, avec l'inflation, les sommes dépensées reviennent au niveau de 2020. Le 1^{er} semestre 2023 semble correct pour la majorité des entreprises. Dans ce contexte et après une période dynamique, les exploitations horticoles et de pépinières normandes ont ralenti leurs investissements.

Progression des entreprises certifiées

Horticulteurs et pépiniéristes cherchent à adapter leurs gammes de végétaux à des fins environnementales. La végétalisation apporte de vraies réponses au changement climatique : régulation du climat, gestion de l'eau, biodiversité...

En Normandie, 5 exploitations sont certifiées Haute Valeur Environnementale (HVE) au 1^{er} janvier 2023. 17 exploitations sont certifiées Plante Bleue. Plante Bleue est une certification nationale qui garantit que les végétaux ont été produits de manière éco-responsable.

<https://www.plantebleue.fr/trouver-un-producteur-certifie/trouver-un-producteur-certifie/>

