

UN NOUVEAU DÉVELOPPEMENT
POUR PLUS DE VIE
DANS LES TERRITOIRES

LES CHAMBRES D'AGRICULTURE



103
établissements

89
Chambres départementales et
interdépartementales d'agriculture
dont 5
Chambres d'agriculture
départementales d'Outre-mer

6 Chambres consulaires
associées issues des
collectivités d'Outre-mer

13
Chambres d'agriculture
régionales et de région

1
structure nationale
Chambres d'agriculture
France (APCA)

Nos missions

1
Améliorer la performance économique, sociale et environnementale des exploitations agricoles et de leurs filières

2
Accompagner la démarche entrepreneuriale et responsable des agriculteurs ainsi que la création d'entreprises et le développement de l'emploi

3
Assurer la représentation des agriculteurs auprès des pouvoirs publics et des collectivités territoriales

4
Contribuer au développement durable, à la préservation des ressources naturelles, à la réduction des produits phytosanitaires, à la lutte contre le changement climatique...

NOTRE OFFRE DE SERVICE

Au service des agriculteurs, des viticulteurs et des territoires

PROAGRI
POUR VOUS, AUJOURD'HUI, ET DEMAIN

PROVITI
L'EXPERTISE DE LA VIGNA À VOS CÔTÉS

TERRALTO
ENSEMBLE FAISONS VIVRE VOS PROJETS

L'atteinte des objectifs fixés dans ce projet stratégique reste tributaire d'un modèle économique équilibré, comportant notamment la stabilité des moyens du réseau des Chambres d'agriculture pour l'exercice de leurs missions.

LE PROJET STRATÉGIQUE 2019-2025

MÉMO DE POCHE

www.chambres-agriculture.fr



www.chambres-agriculture.fr

Chambres d'agriculture France - 9 avenue George V - 75008 PARIS

NOS 16 DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE

SUPPORT AU CONSEIL

5	Innovation Recherche Développement
6	Accompagnement du développement numérique de l'agriculture dans les territoires
7	Formation des agriculteurs et des collaborateurs

#CARBONE #BAS INTRANTS #SOL #FONCIER
#RÉSILIENCE #DIVERSIFICATION #REVENU
#TRAÇABILITÉ #BIODIVERSITÉ #NUMÉRIQUE
#GESTION DES RISQUES #CERTIFICATIONS

FILIÈRES

9	Accompagnement des filières créatrices de valeurs et développement de la bioéconomie
10	Agriculture biologique
11	Circuits courts et agritourisme

#COMPÉTITIVITÉ #MARCHÉ #EMPLOI
#GASPILLAGE #ECONOMIE CIRCULAIRE
#ALIMENTATION #GESTION DE L'EAU
#ÉNERGIES #CHANGEMENT CLIMATIQUE
#ZÉRO ARTIFICIALISATION #RELOCALISATION
#SOURCING

1	Conseil Installation Transmission et conseil d'entreprise
2	Conseil stratégique : multiperformance et transitions agricoles
3	Conseil optimisation technique et accompagnement des groupes
4	Conseil élevage
8	Information et conseil réglementaire

CONSEIL

AXE 1

ACCOMPAGNER L'AGRICULTURE DANS SES TRANSITIONS ÉCONOMIQUES, SOCIÉTALES ET CLIMATIQUES

AXE 2

CRÉER PLUS DE VALEUR DANS LES TERRITOIRES

12	Développement forestier et agroforestier
13	Agriculture urbaine
14	Ruralité, Projets de territoire et services aux collectivités

TERRITOIRES

AXE 3

S'ENGAGER ET FAIRE RÉSEAU : UN RÉSEAU PLUS AGILE ET PLUS EFFICIENT

AXE 3

FAIRE DIALOGUER AGRICULTURE ET SOCIÉTÉ

15	Représentation et mission consulaire
----	--------------------------------------

REPRÉSENTATION

16	Communication
----	---------------

ÉCOUTE

#PROXIMITÉ #MÉDIATION #PÉDAGOGIE
#TRANSPARENCE #ÉCOUTE #CONFIANCE
#ÉTABLISSEMENT PUBLIC #CITOYEN

« Ce plan stratégique marque un engagement fort pour accompagner les transitions que l'agriculture française doit aborder résolument. »


SÉBASTIEN WINDSOR, PRÉSIDENT DES CHAMBRES D'AGRICULTURE

UN PROJET STRATÉGIQUE 2019-2025 AMBITIEUX POUR ACCOMPAGNER LA CONSTRUCTION D'UNE AGRICULTURE RÉSILIENTE ET MULTIPERFORMANTE







NOS AMBITIONS

NOS ACTIONS PHARES

AXE 1 Accompagner l'agriculture dans ses transitions économiques, sociétales et climatiques

 INSTALLATION-TRANSMISSION	1 - Maintenir le nombre d'actifs en assurant leur installation et développer la transmission des exploitations avec des projets performants et durables	1 - Repérer sensibiliser et accompagner, les 160 000 agriculteurs susceptibles de transmettre leur exploitation d'ici 2025, pour préparer l'installation d'un nouvel agriculteur
 TRANSITIONS AGRICOLES	2 - Accompagner tous les types d'agricultures et tous les agriculteurs dans les transitions agricoles vers la multiperformance économique, sociale et environnementale de leur exploitation	2 - D'ici fin 2023, proposer à chaque agriculteur un conseil stratégique , sur la base d'un audit individualisé
 GROUPE	3 - Etre le premier acteur de l'optimisation technico-économique par un conseil adapté et l'animation de collectifs d'agriculteurs, levier d'une approche globale du conseil	3 - Mettre en place au moins 1 groupe d'agriculteurs sur une thématique innovante par département et par an
 ÉLEVAGE	4 - Reprendre la place d'acteur majeur de l'accompagnement de l'élevage en développant une offre de conseil renouvelée, en assurant une représentation efficace et en s'impliquant dans les stratégies de filière	
 INNOVATION ET R&D	5 - Construire et piloter de façon efficiente des solutions de R&D pour les transitions agricoles , puis les transférer auprès des agriculteurs, en concertation avec les filières quelle que soit la filière et la population	5 - Déposer 30 projets par an en réponse à des Appels à projets européens et nationaux
 NUMÉRIQUE	6 - Maîtriser et valoriser la donnée agricole, accompagner la transformation numérique , au profit des exploitations agricoles dans les territoires	
 FORMATION	7 - Emporter le leadership de la formation des actifs et des porteurs de projets , en renforçant notre offre et en innovant dans nos outils, pour augmenter l'autonomie de décisions des agriculteurs et les compétences des conseillers	7 - Atteindre 40% de parts de marchés sur les formations continues auprès des agriculteurs
 RÉGLEMENTATION	8 - Sécuriser les exploitations agricoles sur la réglementation en s'appuyant sur des outils et du conseil accessibles, facilitateurs et efficaces	8 - Appuyer, avec une offre de service harmonisée au moins 25% des agriculteurs dans leurs déclarations PAC

AXE 2 Créer plus de valeur dans les territoires

 FILIÈRES	9 - Coordonner les filières existantes , alimentaires et non alimentaires, et promouvoir l'émergence de nouvelles filières pour créer dans les territoires des stratégies de développement et une valorisation partagée entre tous les acteurs	9 - Accompagner l'émergence de 200 nouveaux projets de filière par an (mise en relation, assistance à maîtrise d'ouvrage...)
 AGRICULTURE BIOLOGIQUE	10 - Avec l'ambition de développement d'une agriculture bio rentable et créatrice d'emplois, être le leader reconnu de l'accompagnement en agriculture biologique	10 - Proposer à tous les agriculteurs qui nous sollicitent un accompagnement spécifique à la conversion bio, et accompagner 40 000 agriculteurs dans leurs démarches bio d'ici 2025
 CIRCUITS-COURTS	11 - Accroître le revenu des exploitations et l'emploi en développant les circuits courts et l'agritourisme , et faire de <i>Bienvenue à la ferme</i> , la marque d'excellence pour la proximité	11 - Accompagner 15 000 agriculteurs dans leurs démarches de proximité à travers le réseau <i>Bienvenue à la Ferme</i>
 FORÊT	12 - Être un acteur majeur du développement forestier en lien avec l'aménagement du territoire	12 - Appuyer la mobilisation d'un million de m³ de bois d'ici 2025
 AGRICULTURE URBAINE	13 - Prendre le leadership de l'accompagnement et du développement d'une agriculture urbaine rentable et efficiente	13 - Accompagner 10 projets d'agriculture urbaine
 TERRITOIRES	14 - Être promoteur et acteur des projets de territoire (eau, périurbain, PAT, foncier, etc.), développer les partenariats et les services aux collectivités et aux porteurs de projet	14 - Tous les trois ans, rencontrer chacune des 1258 intercommunalités pour écouter leurs attentes, partager nos compétences et établir des partenariats, en s'appuyant sur la démarche Terralto

AXE 3 Faire dialoguer agriculture et société

 CONSULAIRE	15 - Des communes à l'Europe, être présent et communiquer sur des sujets prioritaires, avec efficacité , dans les lieux de décision appropriés pour influencer les politiques publiques	15 - Diffuser de manière systématique et pédagogique les avis rendus par les Chambres d'agriculture
 COMMUNICATION	16 - Dans chaque région, avoir des agriculteurs engagés dans la transition et porteurs de projets et de solutions, capables, avec les conseillers, de dialoguer avec la société en dépassant les clivages	16 - Former 1800 élus, agriculteurs et collaborateurs à une communication adaptée aux publics non agricoles