



LA CHAÎNE DÉDIÉE AU MONDE RURAL S'INSTALLE AU SALON DE L'AGRICULTURE 2014



Les Chambres d'agriculture principales partenaires agricoles de Campagnes TV assurent la Présidence de son Comité éditorial

CAMPAGNES TV crée l'événement en produisant plus de 15h de directs autour d'Eric Jean Jean (RTL) et de Laurent Fontaine (TF1, LCI, Nostalgie...). Mais aussi un plateau sera présent tout au long du Salon avec des émissions pour la première fois en direct, des magazines... venez les rencontrer Hall 4 !



Quoi de plus approprié et légitime pour Campagnes TV que de se retrouver au beau milieu de cet événement incontournable du monde agricole ? Aborder en profondeur les sujets phares de cette année, ainsi que ceux à venir, ou encore approcher au mieux les acteurs qui composent le Salon, sera le fil conducteur de la chaîne.

4

Au programme cette année :

Des émissions de 52 minutes ou de 26 minutes, véritables mises en avant de toute la chaîne, mais aussi et surtout des hommes et des femmes qui constituent les filières agricoles, ainsi que la filière des métiers de bouche.

Après un lancement effectué en 2013 Porte de Versailles, Campagnes TV s'installe pour cette 51^e édition dans le Hall 4. La chaîne disposera d'un plateau de télévision de 150 m², accolé au stand de son partenaire : l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture. Pour cette nouvelle édition, Campagnes TV souhaite marquer les esprits.

C'est en effet à cette occasion que la chaîne lancera pour la première fois plusieurs heures d'émissions en direct ! Campagnes TV souhaite être un réel complément d'information : que ce soit pour ceux étant déjà sur place ou pour ceux que simplement le Salon de l'Agric-

culture intéresse, Campagnes TV sera le relais télévisuel privilégié pour vous tenir informé, de jour en jour, de toute l'actualité du Salon. La chaîne détient d'ailleurs le plus grand plateau durant cet événement !



Retrouvez le plus grand plateau télévision en direct du Salon. Hall 4, à proximité du stand des Chambres d'agriculture.

Les émissions spéciales

↳ TERRE D'INFOS : LE DÉBAT

Emission phare de la chaîne, « Terre d'infos : le débat » reprend cette année au SIA 2014 avec de nouvelles thématiques, ancrées dans l'actualité. La parole sera donnée aux spécialistes lors de quatre débats spéciaux. « Volet forêt : la loi d'avenir agricole », « La transition énergétique dans les territoires ultra marin », « Pêche : gestion de la ressource » et « Agriculture et innovation » seront les thèmes abordés par Olivier Alleman et ses invités ! ●

↳ MAGAZINE

Une nouvelle émission fait ses premiers pas au Salon de l'Agriculture 2014 : le Magazine de Campagnes TV ! Infos générales, actus, relais des événements du Salon en temps réels, rubrique « art de vivre »... Découvrez pour la première fois leur nouveau concept de magazine, présenté par Frédérique Courtadon, entourée de chroniqueurs et de médaillés du Salon. Vous pourrez retrouver cette émission tout au long de l'année, en hebdo, sur Campagnes TV. ●

↳ TERRES DE FRANCE

Animées par Jacques Legros, TERRES DE FRANCE prend place au Salon de l'Agriculture avec 4 émissions sur 4 régions différentes de France. Artisanat, tourisme, agriculture, loisirs... C'est tout ce que les régions peuvent nous offrir qui seront mis en avant. ●

↳ LA QUOTIDIENNE DES RÉGIONS

Caméras embarquées, les équipes de Campagnes TV vont se faufiler dans les allées du Salon de l'Agriculture à la recherche de ceux qui composent nos terroirs. En direct, des animateurs de prestige, Laurent Fontaine et Eric Jean Jean, iront à la rencontre des acteurs qui valorisent l'agriculture et la gastronomie de notre pays. Que ce soit aux stands des régions comme la Champagne-Ardenne, l'Aquitaine, le Centre, ou aux stands des départements du Loir-et-Cher, de l'Ardèche, de l'Ariège et du Cantal... Campagnes TV fera l'état des lieux de nos terres et terroirs, sur place, dans leurs stands respectifs dédiés. Une autre façon de les découvrir à travers ces 9 émissions de 52 minutes ! ●

↳ CAP SUR LA PÊCHE FRANÇAISE

Présentée par Philippe Lefèvre, il s'agit de la première émission qui valorise la pêche et le littoral français ! Un monde plein de traditions, mais aussi d'évolutions. Découvrez les différentes techniques de pêches pratiquées et vivez le quotidien de ces hommes et de ces femmes : réparateurs de bateaux, fabricants de filets, vendeurs à la criée, poissonniers, transformateurs... Vous verrez que la filière pêche française est des plus fructueuse ! ●

↳ AUTRES PROGRAMMES DÉDIÉS

Campagnes TV réalisera des programmes dédiés afin de mettre en lumière les filières et métiers de France. L'agroalimentaire, les métiers de bouche, les produits de saison, la distribution, les forêts de France... Des intervenants de qualité viendront vous exposer la réalité de leurs quotidiens. ●

Des animateurs à la pointe de l'info



Frédérique Courtadon

Philippe Lefèvre

Eric Jean-Jean

Olivier Alleman



Campagnes TV en bref

La chaîne a fêté le 15 janvier 2014 ses 1 an

Diffusion 24/24h

16 millions de foyers reçoivent Campagnes TV

Multiplication des partenariats médias et présences terrains

Les Régions sollicitent de plus en plus la chaîne pour la production de programmes dédiés

Nouvelles saisons des programmes phares de 2013 et création de nouvelles émissions pour 2014
Mise en place constante de nouveaux programmes

20 h
d'émissions enregistrées, diffusées dès le lendemain

15 h
d'émissions en direct

150 m²
pour son plateau au Salon de l'Agriculture

Pour regarder Campagnes TV : Free (canal 92), Orange (Canal 113), Canal Sat (canal 79), SFR (canal 212), Bouygues Telecom (canal 204), Numericable (canal 85).