

MES PRODUITS EN LIGNE, L'OUTIL QUI DONNE DES AILES À VOS PROJETS

Depuis quelques années, un nombre croissant de clients fait ses achats par le biais d'internet. Les Chambres d'agriculture proposent Mes produits en ligne, un logiciel informatique innovant pour créer sa e-boutique.

Gâce au logiciel développé par les Chambres d'agriculture mes produits en ligne, le producteur peut proposer ses produits à sa cible professionnelle ou particulière.

4

LE GRAND PUBLIC

Pour la cible grand public, Mes produits en ligne s'adresse à des producteurs individuels ou à des groupements de producteurs. Des fonctionnalités spécifiques ont été développées pour optimiser le concept du point de retrait de type « drive fermier » : blocage des commandes à une heure précise, sélection du point de retrait, sélection de l'horaire de retrait de son achat, nombre maximum de clients par tranche horaire...

LES PROFESSIONNELS DE L'AGROALIMENTAIRE

Sous l'impulsion du Gouvernement et d'un bon nombre de collectivités territoriales, s'installe une réelle tendance en faveur d'un approvisionnement en produits locaux par les professionnels de l'alimentation. Des enjeux particuliers concernent les cantines scolaires, sans exclure la restauration, la distribution... Répondre à ces marchés demande une structuration de l'offre des agriculteurs avec une optimisation des aspects logistiques, une sensibilisation des acheteurs



pour modifier leurs habitudes de commande, travailler différemment les produits, faire évoluer leurs recettes...

Dans ce cas, Mes produits en ligne s'adresse à des groupements de producteurs ou directement aux Chambres d'agriculture locales impliqués dans le développement d'une offre aux professionnels avec nombre de fonctionnalités spécifiques :

- > présentation d'un site à un acheteur non référencé avec un catalogue sans prix pour lui faire découvrir l'offre et l'inciter à s'inscrire,
- > création de « catalogues produits » personnalisés par groupes de clients cibles et, dans le cadre de marchés publics acceptés, de catalogues correspondant à

la réponse (producteurs, prix, quantité...) pour sa gestion au quotidien,

- > insertion de fiches informatives au format PDF répondant à la réglementation (fiche agrément sanitaire, fiches nutritionnelles des produits...)..

ALORS POURQUOI NE PAS VOUS LANCER DANS LE E-COMMERCE ?

Pour :

- > devenir une source d'information très facilement accessible, y compris tarifaire,
- > prolonger les contacts avec votre clientèle, la fidéliser, dénicher de nouveaux clients, diversifier vos débouchés,

> mieux vendre collectivement vos produits,

> imaginer de nouveaux débouchés, avec les professionnels ou le grand-public...

Les Chambres d'agriculture sont à votre disposition pour vous présenter cet outil, vous conseiller, le mettre à disposition et vous former. Le module est proposé par abonnement annuel. N'hésitez pas !!! ●

Un nombre illimité de e-boutiques

Développé à partir de la plate forme open source leader du e-commerce Magento, propriété d'E Bay, le système permet de créer un nombre illimité de e-boutiques de dimensions variables. L'ensemble des données est centralisé dans une seule base de données. Cela offre, pour un producteur donné, une gestion centralisée de stocks indépendamment du nombre de sites sur lesquels ses produits sont vendus.

Témoignages

LES DRIVE EN AVEYRON

L'association Bienvenue à la ferme a mis en place un projet ambitieux : permettre à tous les producteurs fermiers qui le souhaitent d'adhérer à une plate forme virtuelle départementale. Et, pour accompagner les demandes, créer des points de retrait drive avec une notion très large de territoire pour qu'il n'y ait pas de concurrence. Les producteurs participent aux commissions filière qui les concernent et, ensemble, ils organisent leur offre de produit par catégorie ou par magasin. Par exemple, pour la viande bovine, les producteurs se positionnent par semaine, pour les volailles, l'un fournit les œufs et les produits découpés, l'autre les volailles entières... Un magasin est ouvert en Aveyron avec deux points de retrait (et bientôt quatre)

de nouveaux magasins sont en projet d'ouverture courant 2014 : sur Montpellier, à Toulouse, à Paris avec, peut être, l'inauguration officielle à l'occasion du salon de l'Agriculture, Porte de Versailles. Une cotisation annuelle de 100 € à l'association Bienvenue à la ferme permet d'adhérer à la démarche et de proposer ses produits aux gérants des différents magasins. Les frais de fonctionnement varient en fonction des lieux de livraison, ils sont de 15 % du chiffre d'affaire pour les points de retrait situés en Aveyron. A ce jour 69 producteurs sont engagés ou intéressés par la démarche. Un vrai succès ! ●



EARL DES SAVEURS DU JARDIN DANS L'AUBE

Arnaud Jumain est producteur de légumes avec une gamme de plus de 60 produits. Il est présent depuis plusieurs années sur les marchés en région parisienne dans la continuité des activités de son père. Afin d'augmenter le nombre de points de vente en maîtrisant le temps passé sur place, il a choisi d'adhérer à Bienvenue à la ferme et de se lancer dans le e-commerce avec la formule du point de retrait « drive ». Il a sélectionné 3 sites proches de son exploitation pour se rapprocher d'une clientèle potentielle et faciliter sa fidélisation. Son offre : 1 panier différent chaque semaine avec 3 tarifs ou la



possibilité de créer son propre panier. Ses premières conclusions au bout de quelques mois : les nouveaux points de vente ont permis de diversifier ses clients, ce qui se révèle positif mais la fidélisation des acheteurs est difficile à maîtriser et la clientèle reste pour l'instant plutôt classique. Le transfert de l'achat via le net ne s'est pas opéré pour la clientèle des marchés qui préfère visualiser le produit avant de l'acheter. Cet outil est cependant digne d'intérêt et prometteur. Des habitudes ne manqueront certainement pas de se prendre tant au niveau du producteur que de certains consommateurs. ●

Les drive

www.drive-fermier.fr/33
en autour de Bordeaux.

www.drive-fermier.fr/39
à Lons le Saulnier

www.maproductyonlocale.com
à La Roche sur Yon.

www.paniersgourmandsbretons.fr
une offre de paniers gourmands Bienvenue à la ferme à retirer dans les 30 points de retraits des Chambres d'agriculture

www.terroir52.fr
à Chaumont

www.drive-fermier-82.fr
à Montauban

www.superfermiers.fr
autour de castets

Les boutiques individuelles

www.les-delices-du-jardin.com
boutique.cabrinou.fr
www.foie-gras-gouleries.fr
www.earl-des-saveurs-du-jardin.fr
www.ferme-al-pais.fr
www.boutique-fermedesbouviers.com

Anne BENNATO

Chambres d'agriculture France
Responsable du service promotion
des produits